



**Pekao CDM**  
Centralny Dom Maklerski

## **REGULAMIN**

**SPORZĄDZANIA I DYSTRYBUCJI ANALIZ INWESTYCYJNYCH PRZEZ CENTRALNY  
DOM MAKLERSKI PEKAO S.A.**

---

WARSZAWA, PAŹDZIERNIK 2018 ROKU

## § 1.

Niniejszy regulamin określa zasady dotyczące udostępniania przez Centralny Dom Maklerski Pekao S.A. analiz inwestycyjnych, a także ich sporządzania przez Centralny Dom Maklerski Pekao S.A.

## § 2.

Ilekróć w niniejszym regulaminie jest mowa o:

- 1) **analizie inwestycyjnej** – rozumie się przez to przeznaczone dla każdego (nieoznaczonego adresata) informacje dotyczące jednego lub kilku instrumentów finansowych, emitentów instrumentów finansowych, rynków lub sektorów, obejmujące każdą opinię na ich temat, w tym dotyczące obecnej lub przyszłej wartości lub ceny rekomendacje inwestycyjne, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 35 rozporządzenia UE nr 596/2014<sup>1</sup> oraz inne informacje rekomendujące lub sugerujące strategię inwestycyjną, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 34 rozporządzenia UE nr 596/2014<sup>1</sup>, zarówno będące badaniami inwestycyjnymi w rozumieniu art. 36 ust. 1 rozporządzenia UE 2017/565<sup>2</sup>, jak i będące publikacjami handlowymi w rozumieniu art. 36 ust. 2 rozporządzenia UE 2017/565<sup>2</sup> (rekomendacje),
- 2) **CDM** – rozumie się przez to Centralny Dom Maklerski Pekao S.A.,
- 3) **instrumentach finansowych** – rozumie się przez to:
  - a) papiery wartościowe,
  - b) niebędące papierami wartościowymi instrumenty finansowe, o których mowa w art. 2 ust. 1 pkt 2 Ustawy,
- 4) **Kliencie** – rozumie się przez to osobę fizyczną, z którą CDM zawarł umowę o udostępnienie analiz inwestycyjnych,
- 5) **Podanie Do Wiadomości Klientów** – informacje podawane do wiadomości Klientów poprzez ich zamieszczenie w miejscu ogólnie dostępnym dla Klientów w placówkach CDM, na stronie internetowej CDM lub za pomocą urządzeń telekomunikacyjnych (komunikaty),
- 6) **Regulaminie** – rozumie się przez to niniejszy regulamin,
- 7) **Serwisie Dystrybucyjnym** – rozumie się przez to System w części, w której CDM umieszcza analizy inwestycyjne,
- 8) **Systemie** – rozumie się przez to kanał zdalny CDM służący do składania dyspozycji, w tym zleceń, poprzez sieć Internet.

## § 3.

1. Warunkiem zawarcia przez CDM z Klientem umowy o udostępnianie analiz inwestycyjnych jest zawarcie umowy świadczenia usług maklerskich.
2. Korzystanie z Serwisu Dystrybucyjnego, w tym uzyskanie dostępu do analiz inwestycyjnych, wymaga akceptacji przez Klienta Regulaminu. Niewyrażenie zgody na którekolwiek z postanowień Regulaminu oznacza brak możliwości korzystania z Serwisu Dystrybucyjnego.
3. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie [www.cdmpekao.com.pl](http://www.cdmpekao.com.pl) w zakładce „Taryfy i Regulacje”, w Serwisie Dystrybucyjnym oraz w placówce CDM.
4. Aktualne Informacje o usłudze sporządzania analiz inwestycyjnych przez CDM dostępne są na stronie [www.cdmpekao.com.pl/aktualnosci/serwis-analityczny/](http://www.cdmpekao.com.pl/aktualnosci/serwis-analityczny/) oraz w placówce CDM.
5. Klient, z chwilą akceptacji Regulaminu, zawiera z CDM umowę o udostępnienie analiz inwestycyjnych.

## § 4.

1. Korzystanie z Serwisu Dystrybucyjnego jest bezpłatne.
2. Korzystanie z części lub całości zawartości Serwisu Dystrybucyjnego może wymagać zalogowania Klienta do Serwisu Dystrybucyjnego.
3. Korzystanie z części lub całości zawartości Serwisu Dystrybucyjnego może zostać ograniczone ze względu na status rezydencji lub miejsce przebywania Klienta, na podstawie obowiązujących

---

<sup>1</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylające dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE.

<sup>2</sup> Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2017/565 z dnia 25 kwietnia 2016 r. uzupełniające dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/65/UE w odniesieniu do wymogów organizacyjnych i warunków prowadzenia działalności przez firmy inwestycyjne oraz pojęć zdefiniowanych na potrzeby tej dyrektywy.

w tym zakresie przepisów prawa.

#### § 5.

1. W Serwisie Dystrybucyjnym, w tym w analizach inwestycyjnych, CDM zamieszcza informacje wymagane przepisami prawa.
2. Udostępnione w Serwisie Dystrybucyjnym analizy inwestycyjne będące rekomendacjami lub zawierające rekomendacje zawierają w szczególności:
  - 1) imiona i nazwiska osób, zaangażowanych w sporządzenie analizy inwestycyjnej, wraz ze wskazaniem ich tytułów zawodowych oraz ich stanowisk w firmie inwestycyjnej lub instytucji kredytowej, w przypadku o którym mowa w pkt 2,
  - 2) jeżeli analiza inwestycyjna powstała w ramach stosunku pracy, zlecenia lub innego stosunku prawnego o podobnym charakterze z firmą inwestycyjną lub instytucją kredytową – nazwę oraz siedzibę firmy inwestycyjnej lub instytucji kredytowej, a także dane organu sprawującego nadzór,
  - 3) datę sporządzenia i datę pierwszego udostępnienia, jeżeli są różne,
  - 4) wskazanie wszystkich istotnych źródeł informacji, w oparciu o które są sporządzone, jak również wątpliwości w zakresie wiarygodności źródła informacji, o ile istnieją,
  - 5) oznaczenie przewidywań, prognoz, projekcji cenowych, cen docelowych dla instrumentu finansowego, o ile je zawierają, oraz istotne założenia przyjęte lub poczynione przy ich sporządzaniu,
  - 6) powiązania oraz okoliczności, które w ocenie CDM mogą mieć negatywny wpływ na obiektywność rekomendacji, w tym wskazanie interesów lub konfliktów interesów dotyczących instrumentu finansowego lub emitenta, do którego odnosi się rekomendacja,
  - 7) oznaczenie jako badanie inwestycyjne albo publikacja handlowe.
3. CDM opracowuje i wdraża rozwiązania mające na celu realizację:
  - 1) obowiązków dotyczących obiektywnego przedstawiania rekomendacji,
  - 2) obowiązków dotyczących ujawniania interesów oraz konfliktów interesów,
  - 3) wymogów organizacyjnych związanych z badaniami inwestycyjnymi oraz publikacjami handlowymi.
4. CDM może umieszczać w Serwisie Dystrybucyjnym analizy inwestycyjne sporządzone przez inny podmiot. Jeżeli analiza inwestycyjna innego podmiotu, umieszczona w Serwisie Dystrybucyjnym bezpośrednio lub poprzez odniesienie do miejsca w którym znajduje się analiza inwestycyjna (np. link), nie została sporządzona w polskiej wersji językowej – ewentualne tłumaczenie części lub całości tej analizy inwestycyjnej na język polski może być przekazane z opóźnieniem. W przypadku rozbieżności pomiędzy wersjami językowymi i braku odmiennego zastrzeżenia – wersja polska nie jest wiążąca.

#### § 6.

1. CDM umieszcza w Serwisie Dystrybucyjnym analizy inwestycyjne w taki sposób, aby były dostępne równocześnie dla wszystkich Klientów, przy czym dostępność do części zawartości Serwisu Dystrybucyjnego może być uzależniona od spełniania przez Klientów dodatkowych warunków (np. korzystanie przez Klienta z usług maklerskich CDM za pomocą Systemu).
2. CDM Podaje Do Wiadomości Klientów części zawartości Serwisu Dystrybucyjnego, które są udostępnione po spełnieniu przez Klienta dodatkowych warunków, a także dodatkowe warunki, których spełnienie umożliwia dostęp do tych części.

#### § 7.

1. Zasady dotyczące funkcjonowania i korzystania z Serwisu Dystrybucyjnego, w tym zasady związane z bezpieczeństwem użytkownika, są Podawane Do Wiadomości Klientów.
2. Klient jest zobowiązany do korzystania z Serwisu Dystrybucyjnego w sposób zgodny z obowiązującym prawem, w szczególności z poszanowaniem praw własności intelektualnej, zasad współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, a także z zasadami dotyczącymi Serwisu Dystrybucyjnego, o których mowa w ust. 1.
3. Klient ponosi odpowiedzialność za niezgodne z prawem działania dokonane podczas korzystania z Serwisu Dystrybucyjnego, w szczególności takie jak próby włamania, zmiany, a także umieszczania treści naruszających obowiązujące przepisy prawa lub Regulamin.

#### § 8.

CDM może przekazać w placówce CDM, pocztą elektroniczną lub telefonicznie informacje dotyczące

zawartości Serwisu Dystrybucyjnego, o ile Klient:

- 1) zawarł umowę o udostępnienie analiz inwestycyjnych (zaakceptował treść Regulaminu),
- 2) wyraził zgodę na otrzymywanie tych informacji w placówkach CDM, pocztą elektroniczną lub telefonicznie.

#### § 9.

1. W ramach świadczenia usługi udostępniania analiz inwestycyjnych CDM przekazuje Klientowi okresowe sprawozdania.
2. Sprawozdania, o których mowa w pkt. 1, zawierają zestawienie wszystkich analiz inwestycyjnych sporządzonych i udostępnionych w Serwisie Dystrybucyjnym w poprzednim kwartale.
3. Sprawozdania, o których mowa w pkt. 1, CDM przekazuje za pośrednictwem Systemu raz na kwartał.

#### § 10.

1. Serwis Dystrybucyjny, w tym analizy inwestycyjne i inne utwory w nim zawarte, podlegają ochronie prawa autorskiego.
2. Klient może wykorzystywać analizy inwestycyjne, oraz inne utwory umieszczone w Serwisie Dystrybucyjnym wyłącznie na użytek własny związany z inwestowaniem w instrumenty finansowe. Oznacza to, że CDM nie udzielił Klientowi prawa do ich rozpowszechniania, kopiowania, udostępniania ani innego przekazywania, odpłatnego czy nieodpłatnego, w części lub w całości, osobom trzecim.
3. CDM może zezwolić na wykorzystanie utworów z Serwisu Dystrybucyjnego poza zakresem, o którym mowa w ust. 2 zdanie pierwsze.

#### § 11.

1. W Serwisie Dystrybucyjnym mogą być umieszczane treści promocyjne lub reklamowe, bezpośrednio lub poprzez adserwer, z zachowaniem ogólnie przyjętych zasad oraz prawa obowiązującego nadawców. Treść reklamowa jest wyraźnie oddzielona od umieszczanych w Serwisie Dystrybucyjnym analiz inwestycyjnych.
2. CDM nie zbiera informacji o zachowaniach Klientów w związku z korzystaniem z Serwisu Dystrybucyjnego. Dla własnych potrzeb i wyłącznie w celu rozwoju Serwisu Dystrybucyjnego, zgodnego z potrzebami Klientów, CDM może korzystać z zewnętrznych opracowań, w tym statystyk.

#### § 12.

1. Analizy inwestycyjne:
  - 1) wyrażają wiedzę i poglądy autorów według stanu na dzień sporządzenia,
  - 2) są obarczone ryzykiem inwestycyjnym rozumianym jako niepewność przyszłego wyniku finansowego inwestycji i opisanym na stronie internetowej CDM w zakładce „Ryzyko inwestycyjne”,
  - 3) nie stanowią zapewnienia CDM, że dana strategia inwestycyjna czy projekcja cenowa jest właściwa, a także nie zawierają gwarancji osiągnięcia korzyści; w szczególności oznacza to, że decyzje inwestycyjne, oparte o analizę inwestycyjną, mogą się wiązać z nieoczekiwaną stratą,
  - 4) nie są sporządzane i udostępniane w ramach usługi doradztwa inwestycyjnego; CDM, w związku z sporządzaniem i rozpowszechnianiem analiz inwestycyjnych, nie ustala profilu inwestycyjnego Klienta, w tym nie weryfikuje jego wiedzy i doświadczenia, jego sytuacji finansowej i celów inwestycyjnych ani nie dokonuje oceny adekwatności i odpowiedniości usług.
2. Klient nie jest zobowiązany do podejmowania decyzji inwestycyjnych, zgodnych z udostępnionymi mu przez CDM analizami inwestycyjnymi.
3. Korzystając z analiz inwestycyjnych nie należy rezygnować z przeprowadzenia niezależnej oceny, w szczególności mającej na celu ustalenie czy opinie uwzględniają potrzeby i sytuację Klienta z uwzględnienia innych niż przedstawione czynników ryzyka.
4. CDM nie ponosi odpowiedzialności za skutki decyzji inwestycyjnych Klienta podjętych na podstawie analiz inwestycyjnych, a także innych informacji umieszczonych w Serwisie Dystrybucyjnym, o ile rozpowszechniając je dołożył należytej staranności.
5. CDM wykonuje zobowiązania z należyłą starannością.
6. Należyłą staranność CDM określa się przy uwzględnieniu zawodowego charakteru prowadzonej

działalności.

#### § 13.

CDM zastrzega sobie prawo do wprowadzania przerw technicznych w dostępie do Serwisu Dystrybucyjnego oraz innych stron internetowych CDM, koniecznych dla przeprowadzenia niezbędnych czynności celem poprawnego ich działania.

#### § 14.

1. Skargi (reklamacje) dotyczące analiz inwestycyjnych Klient powinien złożyć niezwłocznie od powzięcia informacji o fakcie niewykonania lub nienależytego wykonania czynności, której skarga dotyczy, co ułatwi i przyspieszy rzetelne jej rozpatrzenie.
2. Skargi Klientów mogą być składane:
  - 1) w formie pisemnej – osobiście w CDM, w placówce CDM lub drogą pocztową,
  - 2) ustnie – osobiście do protokołu podczas wizyty w placówce CDM,
  - 3) telefonicznie,
  - 4) za pomocą Systemu (poczty wewnętrznej).
3. Dane adresowe CDM oraz placówek CDM, a także numery telefonów, pod którymi można składać skargi są dostępne na stronie [www.cdmpekao.com.pl](http://www.cdmpekao.com.pl) oraz w placówkach CDM.
4. CDM rozpatruje zgłoszone skargi niezwłocznie po ich wpływie i udziela odpowiedzi bez zbędnej zwłoki, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty ich otrzymania, z zastrzeżeniem ust. 5.
5. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających udzielenie odpowiedzi w terminie określonym w ust. 4, CDM przekazuje Klientowi wyjaśnienia przyczyn opóźnienia, informacje o okolicznościach, które muszą zostać ustalone oraz o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi. Termin ten nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania skargi.
6. Na życzenie Klienta CDM potwierdza wpływ skargi.
7. Klient powinien dołączyć do skargi kopie dokumentów, których skarga dotyczy oraz jest zobowiązany udzielić CDM wszelkich informacji dotyczących zgłaszanych żądań niezbędnych do wyjaśnienia skargi.
8. CDM udziela odpowiedzi na skargi pisemnie na adres podany przez Klienta, chyba że w treści skargi Klient wniesie o udzielenie odpowiedzi za pomocą Systemu (poczty wewnętrznej).
9. W przypadku nieuwzględnienia skargi lub rozpatrzenia skargi niezgodnie z żądaniem Klienta, Klient może złożyć odwołanie od decyzji CDM w terminie 30 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na złożoną skargę. Do odwołania mają zastosowanie zasady przewidziane dla skargi.
10. Odpowiedź CDM na odwołanie Klienta kończy proces rozpatrywania skargi przez CDM.
11. W przypadku nieuwzględnienia roszczeń:
  - 1) Klientowi będącemu osobą fizyczną (w tym konsumentowi) przysługuje prawo wystąpienia o rozpatrzenie jego sprawy do Rzecznika Finansowego, zgodnie z ustawą z 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym,
  - 2) Klient będący konsumentem ma prawo:
    - a) zwrócić się o pomoc do miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów; organem nadzoru właściwym w sprawach z zakresu ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów,
    - b) skorzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia ewentualnych sporów z CDM; podmiotem właściwym do rozstrzygnięcia takich sporów jest Rzecznik Finansowy; tryb i zasady prowadzenia postępowań pozasądowych przed Rzecznikiem Finansowym dostępne są na stronie internetowej Rzecznika Finansowego ([rf.gov.pl](http://rf.gov.pl)).
12. Klient może również wnieść skargę na CDM do organu nadzoru, którym jest Komisja Nadzoru Finansowego.
13. Klientowi w każdym czasie przysługuje prawo do wystąpienia z powództwem przeciwko CDM do właściwego sądu powszechnego.
14. Niezależnie od powyższego CDM i Klient mogą zakończyć spór zawierając pisemną ugodę.

#### § 15.

1. Rozwiązanie umowy o udostępnienie analiz inwestycyjnych następuje wskutek:
  - 1) rozwiązania umowy świadczenia usług maklerskich,
  - 2) złożenia przez Klienta oświadczenia o rozwiązaniu umowy o udostępnienie analiz inwestycyjnych bez wypowiedzenia (cofnięciu akceptacji Regulaminu) ze skutkiem na ostatni dzień kwartału lub
  - 3) złożenia przez CDM oświadczenia o rozwiązaniu umowy za 30-dniowym wypowiedzeniem (uchyleniu Regulaminu).

2. CDM jest uprawniony do wypowiedzenia umowy o udostępnienie analiz inwestycyjnych (uchylenia Regulaminu), jeżeli zaistnieje co najmniej jeden z następujących ważnych powodów:
  - 1) zmiana przepisów prawa, która uniemożliwia dalsze korzystanie przez Klienta z Serwisu Dystrybucyjnego,
  - 2) zmiana wykładni przepisów prawa, będąca skutkiem wydania orzeczenia sądowego lub uchwały, decyzji, rekomendacji, innego aktu przez urząd lub organ uprawniony do wydawania wiążących banki lub firmy inwestycyjne regulacji, która uniemożliwia dalsze korzystanie przez Klienta z Serwisu Dystrybucyjnego,
  - 3) zmiana oferty CDM, zmiana funkcjonalności usługi, produktu lub zmiana metody świadczenia usługi (spowodowana względami technologicznymi, zmianami rynkowymi), która uniemożliwia dalsze korzystanie przez Klienta z Serwisu Dystrybucyjnego.
3. Oświadczenie o wypowiedzeniu przez CDM umowy o udostępnienie analiz inwestycyjnych, (uchylenie Regulaminu):
  - 1) jest Podawane Do Wiadomości Klientów oraz zamieszczane w Serwisie Dystrybucyjnym,
  - 2) skutkuje jej rozwiązaniem po upływie okresu wypowiedzenia.
4. Rozwiązanie umowy o udostępnienie analiz inwestycyjnych nie zwalnia Klienta z jego obowiązków i odpowiedzialności, określonych w Regulaminie, w stosunku do informacji uzyskanych w okresie obowiązywania tej umowy.

#### § 16.

1. CDM ma prawo do dokonania zmiany Regulaminu, jeżeli zaistnieje przynajmniej jeden z następujących ważnych powodów:
  - 1) zmiana przepisów prawa, w zakresie w jakim spowoduje to konieczność dostosowania postanowień Regulaminu do rozwiązań wynikających z takiej zmiany,
  - 2) zmiana wykładni przepisów prawa, będąca skutkiem wydania orzeczenia sądowego lub uchwały, decyzji, rekomendacji, innego aktu przez urząd lub organ uprawniony do wydawania wiążących banki lub firmy inwestycyjne regulacji, w zakresie, w jakim spowoduje to konieczność dostosowania postanowień Regulaminu do rozwiązań wynikających z takiej zmiany,
  - 3) rozszerzenia zakresu usługi lub wprowadzenia nowych funkcjonalności istniejącej usługi, w zakresie dotyczącym Serwisu Dystrybucyjnego – CDM udostępnia nową usługę od momentu wejścia w życie wspomnianych zmian, a pobieranie opłaty albo prowizji z tytułu nowej usługi lub funkcjonalności, zgodnie z określonymi stawkami, rozpoczyna się od momentu złożenia przez Klienta pierwszej dyspozycji skorzystania z tej nowej usługi lub funkcjonalności, która poprzedzona jest otrzymaniem przez Klienta informacji o odpłatności usługi lub funkcjonalności,
  - 4) wprowadzenia rozwiązań zwiększających bezpieczeństwo korzystania przez Klienta z Serwisu Dystrybucyjnego – w zakresie, w jakim spowoduje to konieczność dostosowania postanowień Regulaminu do rozwiązań wynikających z tych zmian i zapewni jego należyte wykonanie,
  - 5) modyfikacji sposobu lub zakresu świadczenia usługi, spowodowanych wypowiedzeniem przez kontrahenta CDM umowy o realizację tej usługi lub zmianą zasad jej świadczenia przez kontrahenta CDM, w zakresie w jakim spowoduje to konieczność dostosowania postanowień Regulaminu do rozwiązań wynikających z tych zmian i zapewni jego należyte wykonanie.
2. Powiadomienie o zmianie Regulaminu, wraz ze zmianą (wykazem zmian) lub tekstem jednolitym Regulaminu zawierającym zmienioną treść w sposób wyróżniony, jest Podawane Do Wiadomości Klientów oraz zamieszczane w Serwisie Dystrybucyjnym co najmniej 30 dni przed datą wejścia w życie zmian w Regulaminie.
3. Jeżeli Klient po zmianie Regulaminu nadal korzysta z Serwisu Dystrybucyjnego – uznaje się, że zaakceptował Regulamin zawierający zmianę (ponownie zawarł umowę o udostępnienie Analiz inwestycyjnych, Rekomendacji o charakterze ogólnym oraz Rekomendacji).

#### § 17.

Akceptując Regulamin Klient potwierdza otrzymanie informacji dotyczących:

- 1) przepisów o ochronie danych osobowych, tj. że:
  - a) administratorem danych osobowych jest CDM, z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 18,
  - b) z administratorem można się skontaktować pisemnie pod adresem CDM oraz placówek CDM, poprzez adres e-mail: [info@cdmpekao.com.pl](mailto:info@cdmpekao.com.pl) lub telefonicznie. Dane adresowe CDM oraz placówek CDM, a także numery telefonów dostępne są na stronie [www.cdmpekao.com.pl](http://www.cdmpekao.com.pl).

W CDM wyznaczony jest inspektor ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail [iod@cdmpekao.com.pl](mailto:iod@cdmpekao.com.pl),

- c) dane są przetwarzane w celu udostępniania analiz inwestycyjnych i dla celów związanych z realizacją umowy o udostępnienie analiz inwestycyjnych, a ich podanie jest niezbędne do zawarcia i realizacji umowy. Dodatkowo dane są przetwarzane w celu realizacji innych prawnie uzasadnionych interesów administratora danych, za które administrator uznaje możliwość dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami, prowadzenie statystyk, zapewnianie bezpieczeństwa środowiska teleinformatycznego, stosowanie wewnętrznych procesów nadzoru zgodności z prawem, prowadzenie marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług,
  - d) w celu wykonania obowiązków CDM wynikających z przepisów prawa, CDM udostępni dane organom nadzorującym działalność firm inwestycyjnych, a także innym uprawnionym podmiotom i instytucjom wskazanym w przepisach prawa powszechnie obowiązujących. Ponadto dane osobowe mogą być przekazywane dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi doradcze, audytowe, archiwizacji i niszczenia dokumentów – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora,
  - e) dane osobowe będą przetwarzane przez czas wypełniania obowiązków prawnych ciążących na administratorze oraz realizowania prawnie uzasadnionych interesów administratora.
  - f) osobie, której dane osobowe dotyczą przysługuje prawo dostępu do danych, prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie w jakim dane osoby są przetwarzane w oparciu o przesłankę prawnie uzasadnionego interesu administratora, osobie której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w szczególności przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego. Osobie, której dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z administratorem danych. Dane kontaktowe wskazane są wyżej,
- 2) przepisów o prawach konsumenta, tj. że:
- a) Klientowi, który zawarł umowę o udostępnienie analiz inwestycyjnych na odległość lub poza lokalem CDM, przysługuje prawo do odstąpienia od niej, bez podania przyczyn, składając w placówce CDM lub wysyłając pisemne oświadczenie o odstąpieniu od tej umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia; termin uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem oświadczenie zostało wysłane,
  - b) Klient nie ponosi kosztów związanych z odstąpieniem od umowy o udostępnienie analiz inwestycyjnych.

#### § 18.

1. Prawem właściwym dla rozstrzygania sporów wynikających z umowy o udostępnienie analiz inwestycyjnych jest prawo obowiązujące w Polsce.
2. Regulamin został sporządzony w języku polskim. Polska wersja językowa dokumentów stanowi wyłączną podstawę ich interpretacji, z zastrzeżeniem § 5 ust. 4.